

PARTENAIRE OFFICIEL

LE GROUPE DOUBLET ELARGIT SA PALETTE SPORTIVE EN PORTANT HAUT LES COULEURS D'IRONMAN® A TRAVERS TOUTE L'EUROPE !

En tant que fournisseur officiel d'IRONMAN® Europe, DOUBLET a pour mission de garantir et d'optimiser la visibilité de la marque et de ses partenaires sur plus de 30 courses sur le continent.



Reconnu depuis des années comme partenaire de courses itinérantes prestigieuses (Tour de France, Norway Arctic Race) et hors-stades (marathon de Paris, New-York, Londres, Hambourg...), DOUBLET met aujourd'hui son expertise au service d'IRONMAN® Europe la référence en triathlon(s), pour optimiser sa visibilité ainsi que celle de ses partenaires sur l'ensemble de ses compétitions européennes.

En étant fournisseur officiel d'IRONMAN® Europe, le Groupe DOUBLET met son expertise de conseil au service de l'organisation en l'accompagnant dans ses choix afin de maximiser l'impact visuel des courses. La première compétition en France, IRONMAN 70.3 Pays d'Aix qui s'est déroulée le 14 mai dernier, a été un véritable succès. Pour ces compétitions, DOUBLET conçoit des éléments de signalétique déclinables facilement sur les divers sites et recommande des matières et supports réutilisables et adaptables aux différents environnements. Les éléments de communication se déclinent en panneautique, au sol et également en structures telles que les arches départ et d'arrivée des compétitions. L'équipe de projet DOUBLET pilote et coordonne la réalisation des graphismes, leurs déclinaisons multi-supports et gère le dispatch et les livraisons multi-sites à travers toute l'Europe.

Pour DOUBLET, cette collaboration représente une relation de co-construction avec le géant des sports d'endurance, qui va bien au-delà d'une prestation fournisseur. **« Nous sommes ravis de mettre notre expertise en signalétique événementielle au service d'IRONMAN® Europe. La présence du Groupe dans six pays européens et notre savoir-faire en impression numérique multi-supports et formats sont des atouts pour porter haut les couleurs d'une compétition en pleine expansion. Une équipe dédiée travaille en étroite collaboration avec IRONMAN® Europe pour accompagner et conseiller notre nouveau partenaire, ce qui représente une vraie valeur ajoutée. »**, précise Gaëlle Colaert Doublet, Directrice Générale du Groupe DOUBLET.

« Nous avons choisi DOUBLET pour leur expérience et compétences dans plusieurs domaines, y compris la conception, la fabrication et la logistique de la signalétique. Grâce à leur expertise des grands événements sportifs à l'international, nous bénéficions également de leurs précieux conseils qui nous permettent d'optimiser le rendu visuel de nos compétitions » déclare Will Brown, Vice-Président des Partenariats pour IRONMAN® Europe.

DOUBLET soutient également les triathlètes dans les épreuves, comme Grégoire Hétiu, Responsable de l'agence DOUBLET à Annecy, qui participe régulièrement aux courses IRONMAN®. **« Réussir un triathlon est un véritable dépassement de soi, et ce, dans plusieurs disciplines, »** ajoute Matthieu Quinart, Responsable Événementiel chez DOUBLET, **« C'est ce que nous faisons au quotidien pour nos clients ! »**

LE GROUPE DOUBLET ELARGIT SA PALETTE SPORTIVE EN PORTANT HAUT LES COULEURS D'IRONMAN A TRAVERS TOUTE L'EUROPE !

A propos de IRONMAN® Europe:

IA Wanda Sports Holdings company, IRONMAN operates a global portfolio of events that includes the IRONMAN® Triathlon Series, the IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, 5150™ Triathlon Series, the Rock n' Roll Marathon Series®, Iron Girl®, IRONKIDS®, International Triathlon Union World Triathlon Series races, road cycling events including the UCI Velothon Majors Series, mountain bike races including the Absa Cape Epic, premier marathons including the Standard Chartered Singapore Marathon and other multisport races. IRONMAN's events, together with all other Wanda Sports Holdings events, provide more than a million participants annually the benefits of endurance sports through the company's vast offerings. The iconic IRONMAN® Series of events is the largest participation sports platform in the world. Since the inception of the IRONMAN® brand in 1978, athletes have proven that ANYTHING IS POSSIBLE® by crossing finish lines at the world's most challenging endurance races. Beginning as a single race, IRONMAN has grown to become a global sensation with more than 200 events across 50 countries.

For more information, visit www.ironman.com.

A propos de DOUBLET:

Groupe familial d'envergure internationale, DOUBLET est spécialisé dans l'impression et la fabrication de structures d'accueil et de communication à destination des organisateurs d'événements. En effet, à l'origine fabricant de drapeaux, DOUBLET est aujourd'hui reconnu comme un des acteurs dynamiques et compétents de la communication visuelle. Présents dans 6 autres pays: Angleterre, Allemagne, Etats-Unis, Pologne, Portugal et Espagne, le groupe Doublet compte 300 salariés.

Pour plus d'information, visitez <https://fr.doublet.com/groupe>

Contacts presse

DOUBLET

Marie Ledet - Responsable Communication

Tel : 03 20 49 48 79

Email : communication@doublet.fr

IRONMAN®

Stefan Jaeger - Directeur de la Communication

IRONMAN & IRONMAN 70.3

IRONMAN Europe, Middle East & Africa

Email : stefan.jaeger@ironman.com