



IRONMAN® EUROPE CONFIRME SA CONFIANCE EN DOUBLET

Doublet renouvelle son contrat de fournisseur de signalétique pour IRONMAN® Europe

Avelin, le 28 février 2019 - Doublet, internationalement reconnu pour son accompagnement des marques territoriales, commerciales et sportives dans l'optimisation de leur visibilité lors d'événements sportifs et dans les lieux publics, a annoncé aujourd'hui le renouvellement de son contrat avec IRONMAN® Europe.

La collaboration à long terme prévoit que Doublet produise toute la signalétique pour plus de 40 événements annuels IRONMAN® Europe en 2019 et 2020, en plus de nouvelles solutions de visibilité innovantes potentielles.

Gaëlle Doublet, PDG du groupe Doublet, a déclaré que la poursuite de la collaboration était en ligne avec la stratégie de l'entreprise, "Ce développement met en évidence l'attention et la capacité de Doublet à attirer et à conserver des contrats importants pour des événements sportifs internationaux et confirme notre position de fournisseur de visibilité de premier ordre pour des organisateurs sportifs emblématiques tels que IRONMAN®."

Peter Gallagher, Directeur des Partenariats Mondiaux IRONMAN® pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, a commenté: "Nous sommes vraiment ravis de poursuivre notre collaboration avec Doublet. En tant que référence mondiale sur le marché des événements de masse, nous ne faisons aucun compromis sur la qualité. La capacité de Doublet à offrir les supports de communication de qualité pour nos précieux partenaires nous permet de rester en tête. Nous nous réjouissons de la perspective de travailler à nouveau ensemble pour améliorer la visibilité de nos partenaires et créer des expériences toujours plus puissantes pour les athlètes."

Ce contrat s'inscrit dans le prolongement du partenariat en cours qui a débuté en 2017. Outre la signalétique, le branding et le soutien à la visibilité des partenaires, Doublet sera chargé de fournir des lignes d'arrivée encore plus impactantes et visibles pour toutes les courses d'IRONMAN® Europe au cours des prochaines saisons.

Louise Kaiser, Directrice de l'Activation des Partenariats, IRONMAN® Europe, Moyen-Orient et Afrique, a conclu: "Doublet a très bien accompagné IRONMAN® Europe par le biais de l'innovation et du conseil en matière de produits. Leur équipe dédiée fait toujours un effort supplémentaire pour assurer une visibilité maximale à IRONMAN et à nos marques partenaires en Europe. Nous sommes très impatients de poursuivre notre collaboration dans les années à venir. "

À propos de Doublet:

Entreprise familiale d'envergure internationale, Doublet est spécialisée dans l'impression et la fabrication des supports de communication et leur installation. La société accompagne les marques territoriales, commerciales et sportives dans l'optimisation de leur visibilité, avec des solutions de communication innovantes et performantes, que ce soit dans les points de vente, sur les événements sportifs ou dans tout autre lieu ouvert au public.



Communiqué de Presse
Pour diffusion immédiate



Forte de 189 années d'expérience, la société accompagne également les marques dans la mise en œuvre de leurs projets par le conseil et des services allant de la conception à la réalisation, en passant par la réalisation, la livraison et la maintenance.

Fondé en 1832, Doublet est d'abord devenu un leader du marché en France, puis en Europe, dans la fabrication de drapeaux. Elle compte actuellement 300 employés répartis entre son siège principal situé à Avelin, dans le nord de la France, et ses cinq filiales internationales implantées en Allemagne, en Espagne, en Pologne, au Portugal et aux États-Unis.

Le savoir-faire Doublet lui a permis de s'associer à des événements sportifs et culturels les plus prestigieux au monde, notamment les Jeux Olympiques, le Tour de France, le Championnat du Monde de Ski, le Marathon de New York, l'America's Cup et l'UEFA Euro 2016. Pour plus d'informations, merci de visiter www.doublet.com

À propos d'IRONMAN®:

En tant que membre de Wanda Sports Holdings, le groupe IRONMAN gère un portefeuille mondial d'événements comprenant les séries IRONMAN® Triathlon, IRONMAN® 70.3® Triathlon, 5150™ Triathlon, Rock'n Roll Marathon Series®, Iron Girl®, IRONKIDS®, les courses de la Triathlon Union International, les épreuves de cyclisme sur route, y compris la série Velothon® de UCI, les courses de vélo de montagne, y compris l'Absa Cape Epic®, les premiers marathons, dont le Marathon de Singapour, le trail comme Ultra-Trail Australia™, et d'autres courses multisports.

Les événements d'IRONMAN, ainsi que tous les autres événements de Wanda Sports Holdings, offrent chaque année à plus d'un million de participants les avantages des sports d'endurance grâce aux vastes offres de la société. L'emblématique série d'événements IRONMAN® est la plus grande plateforme de sport de participation au monde. Depuis la création de la marque IRONMAN® en 1978, les athlètes ont prouvé que TOUT EST POSSIBLE® en franchissant les lignes d'arrivée aux courses d'endurance les plus difficiles au monde. IRONMAN, qui a commencé comme une seule course, est devenue une sensation mondiale avec plus de 230 événements dans 53 pays. Pour plus d'informations, merci de visiter www.ironman.com.

Contacts :

Pour IRONMAN® EMEA :

Louise Kaiser – Directrice de l'Activation

Tél : +44 (0) 20 37099583

Email : partnerships.europe@ironman.com

Pour Doublet :

Kate Le Moignic – Directrice Communications

Tél : + 33 (0) 320 49 48 66

Email : klemoignic@doublet.fr